

Temat: Korzyści i negatywy ze stosowania strategii korporacyjnej.

Wyróżnia się trzy zasadnicze korzyści, płynące ze stosowania tej strategii. Są to:

1. Możliwość wspólnego opanowania rynków,
2. Zwiększenie bazy zasobów produkcyjnych, handlowych i informacyjnych,
3. Wykorzystanie efektu synergii.

Jednakże strategia kooperacji ma także negatywne strony, które mogą być związane z ryzykiem powstania konfliktów między partnerami, co do koordynacji ich działań lub podziału funkcji, oraz ryzykiem uzależnienia się od partnera.

Korzyści płynące z budowania współpracy kooperacyjnej:

Rynkowe (pozyskanie dostępu do nowych rynków i wsparcia sprzedaży)

Produktowe (rozwój nowych produktów, pozyskanie wsparcia technologicznego do produkcji oraz przyspieszenie produkcji wynikające z innowacji)

Informacyjne (pozyskujemy dostęp do umiejętności oraz wiedzy partnerów)

Technologiczne (związane z wymiana także rozwojem technologii)

Finansowe (zwiększony dostęp do środków finansowych oraz ekonomii skali produkcji)

Wizerunkowe (wiążą się z uzyskaniem pozytywnego obrazu przedsiębiorstwa)

Problemy wynikające z funkcjonowania strategii kooperacyjnej:

Sprzeczności wynikające z różnych oczekiwań członków

Niejasne podziały korzyści oraz kosztów pomiędzy partnerami

Brak umiejętności współpracy w celu osiągnięcia wspólnych korzyści

Nieprecyzyjne ustanawianie celów współpracy

Możliwe wysokie bariery w celu wejścia

Nadużywanie władzy przez liderów oraz wywieranie presji na innych uczestnikach

Nielojalność partnerów

Niejasny podział obowiązków oraz ról

Zakłócenie przekazywania informacji pomiędzy uczestnikami

Trudność w odnalezieniu odpowiedniego partnera

Brak przekonania o korzyściach możliwych do pozyskania przy kooperacji

Strach przed utratą niezależności